

A influência da qualidade na atratividade de instituições de ensino superior com capital aberto

■ Maria Cristina N. Gramani*

Resumo

Quando a rentabilidade está aliada à qualidade de uma Instituição de Ensino Superior (IES) com capital aberto, sua atratividade por parte de futuros investidores é maior. Em geral, a rentabilidade das IES's é divulgada por meio de prospectos, resultados trimestrais e relação com investidores (RI), entretanto esforços bem menores são alocados às demonstrações de indicadores de qualidade. Desta forma, este artigo propõe identificar fatores que refletem a qualidade de IES's, apontando doze indicadores, dentre os quais, alguns que levam a benefícios à qualidade e outros que podem acusar riscos de diminuição da qualidade. Também foi construído um mapa de posicionamento com estes doze indicadores alocando-os nas variáveis rentabilidade e qualidade, de forma a identificar o nível de atratividade de uma IES.

Palavras-chave: Abertura de capitais. Ensino superior. Qualidade.

The influence of the quality in the attractiveness of higher education institutions with open market

Abstract

When the yield is connected to the quality of a Higher Education Institution (HEI), its attractiveness for future investors is larger. In general, the yield data of the HEI's is available in prospectus, quarterly results and relations with investors (RI). However, less effort is placed to demonstrations of quality indicators. So, this article intends to identify factors that reflect the quality of HEI's, presenting twelve pointers, some of them benefit quality and others can point out risks of quality reduction. A positioning map was also built by using these twelve pointers and placing them in the variables yield and quality, in order to identify the attractiveness level of an HEI.

Keywords: Open market. Higher education. Quality.

* Doutora em Engenharia, Universidade Estadual de Campinas, SP; Professora Pesquisadora da Faculdade IBMEC - São Paulo
E-mail: mariacng@isp.edu.br