

UMA ANÁLISE DO SETOR DE COMÉRCIO NO BRASIL NO PERÍODO 2005-2016

Pedro Raffy Vartanian¹
Álvaro Alves de Moura Júnior²
Joaquim Carlos Racy³
Ulisses Ruiz de Gamboa⁴
Bruno Dalle Piagge Vendruscolo⁵

¹ Economista pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, Mestre em Economia Política pela PUC/SP e Doutor em Integração da América Latina pelo PROLAM/USP. É Coordenador e Professor Doutor do Mestrado Profissional em Economia e Mercados da Universidade Presbiteriana Mackenzie e Pesquisador do Centro Mackenzie de Liberdade Econômica e do Núcleo de Análise de Economia Contemporânea/Mackenzie.

² Economista pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, Mestre em Economia e Doutor em Ciências Sociais (Área de Concentração: Política) pela PUC-SP. É Professor do Mestrado Profissional em Economia e Mercados da Universidade Presbiteriana Mackenzie, da Graduação em Ciências Econômicas da Universidade Presbiteriana Mackenzie e Editor Acadêmico da Revista de Economia Mackenzie (REM). É Pesquisador do Centro Mackenzie de Liberdade Econômica e do Núcleo de Análise de Economia Contemporânea/Mackenzie. Tem experiência profissional em consultoria nas áreas de diagnóstico e avaliação de impactos socioeconômicos e análises setoriais.

³ Economista pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, Mestre e Doutor em História pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Professor do Mestrado Profissional em Economia e Mercados da Universidade Presbiteriana Mackenzie e do Curso de Graduação em Ciências Econômicas da Universidade Presbiteriana Mackenzie. É Pesquisador Líder do Núcleo de Análise de Economia Contemporânea/Mackenzie e Pesquisador do Centro Mackenzie de Liberdade Econômica.

⁴ Economista pela Universidad Gabriela Mistral, Santiago, Chile; Mestre em Economia pela Pontifícia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile; Doutor em Teoria Econômica pela Universidade de São Paulo; Pós-Doutorado em História Econômica pela University of California, Los Angeles (UCLA). É Professor Doutor do Mestrado Profissional em Economia e Mercados da Universidade Presbiteriana Mackenzie e do Curso de Graduação em Ciências Econômicas da Universidade Presbiteriana Mackenzie. É Pesquisador do Centro Mackenzie de Liberdade Econômica, Economista Sênior da Associação Comercial de São Paulo e Visiting Scholar da University of California, Los Angeles (UCLA).

⁵ Mestre e Bacharel em Economia pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, participante do Núcleo de Análise da Economia Contemporânea (NAEC) na mesma Universidade. Atua profissionalmente como analista de negócios e produto.