

# SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO</b>	9
Caio Mário da Silva Pereira Neto	
<b>PREFÁCIO</b>	14
Paulo Furquim de Azevedo	
<b>1   MERCADOS DIGITAIS: ALGUNS CONCEITOS</b>	21
Bruno Polonio Renzetti	
Carolina Destailleur G. B. Bueno	
Raíssa Leite de Freitas Paixão	
<b>2   PLATAFORMAS DIGITAIS E A SUPERAÇÃO DO ANTITRUSTE TRADICIONAL: MAPEAMENTO DO DEBATE ATUAL</b>	40
Bruno Bastos Becker	
Marcela Mattiuzzo	
<b>3   BIG DATA ENTRE TRÊS MICROSSISTEMAS JURÍDICOS: CONSUMIDOR, PRIVACIDADE E CONCORRÊNCIA</b>	84
Caio Mário da Silva Pereira Neto	
Bruno Polonio Renzetti	
<b>4   ANTITRUSTE E PRIVACIDADE</b>	119
Daniel Favoretto Rocha	
Marina Chakmati	
<b>5   ZERO-PRICE MARKETS E SEUS DESAFIOS PARA A ANÁLISE CONCORRENCIAL</b>	150
Marcela Abras Lorenzetti	
Antonio Bloch Belizario	
<b>6   CLÁUSULAS DE PARIDADE (MFN) EM PLATAFORMAS DIGITAIS: A EXPERIÊNCIA NO SEGMENTO DE AGÊNCIAS DE VIAGEM ON-LINE (OTAs)</b>	172
João Felipe Achcar de Azambuja	
<b>7   PREDUÇÃO EM MERCADOS DIGITAIS</b>	203
Gabriel de Carvalho Fernandes	
Danilo Alves de Sousa	

<b>8   DISCRIMINAÇÃO DE PREÇOS NA ECONOMIA DIGITAL</b>	238
Esther Collet Janny Teixeira Biselli	
<b>9   FUSÕES NA ERA DIGITAL</b>	270
Carolina Destailleur G. B. Bueno	
Raíssa Leite de Freitas Paixão	
<b>10   ENFORCEMENT ANTITRUSTE EM MERCADOS DIGITAIS: O CADE E OS REMÉDIOS EM FUSÕES NOS MERCADOS DE INOVAÇÃO</b>	312
Daniel Favoretto Rocha	