

# Determinantes da participação e sucesso das micro e pequenas empresas em compras públicas: uma análise empírica

**Sandro Cabral**

*Universidade Federal da Bahia – Salvador/BA, Brasil*

**Paulo Ricardo da Costa Reis**

*Universidade Federal da Bahia – Salvador/BA, Brasil*

**Adilson da Hora Sampaio**

*Centro de Pesquisas Gonçalo Moniz (CPqGM/FIOCRUZ) – Salvador/BA, Brasil*

Recebido em 05/outubro/2013

Aprovado em 26/junho/2015

Sistema de Avaliação: *Double Blind Review*

Editor Científico: Nicolau Reinhard

DOI: 10.5700/rausp1214

## RESUMO

Tendo como base discussões recentes sobre as relações entre estratégia e desempenho no setor público, no presente trabalho analisam-se os condicionantes da participação e do sucesso de micro e pequenas empresas (MPE) em compras públicas a partir de alterações na legislação, favorecendo tais grupos. Adota-se uma abordagem de natureza quantitativa e desenvolve-se um conjunto de hipóteses, que são testadas usando uma base de dados única, com informações detalhadas de 542 contratos de compras realizados por um órgão da administração pública federal brasileira, entre 2005 e 2011. Os resultados demonstraram que as mudanças institucionais, promovidas por uma nova regulamentação, contribuíram significativamente para o aumento na participação de MPE nos processos de licitações do órgão pesquisado, porém não alteraram a probabilidade de êxito dessas empresas nos certames públicos, colocando em perspectiva a eficácia da legislação implantada. Adicionalmente, os resultados sugeriram que fatores estratégicos, associados ao ambiente competitivo, aos atributos transacionais e às capacidades inerentes aos participantes, influenciam seu acesso e as chances de sucesso em compras públicas.

**Palavras-chave:** compras públicas, políticas de preferências, micro e pequenas empresas, desempenho, estratégia no setor público.

## 1. INTRODUÇÃO

Embora tenha se observado uma crescente preocupação com aspectos ligados ao desempenho de políticas introduzidas, verifica-se que a produção

*Sandro Cabral*, Doutor em Administração, é Professor de Estratégia e Operações da Escola de Administração da Universidade Federal da Bahia (CEP 40110-903 – Salvador/BA, Brasil) e Bolsista de Produtividade do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq).  
E-mail: scabral@ufba.br

Endereço:

Universidade Federal da Bahia  
Escola de Administração  
Avenida Reitor Miguel Calmon, s/n, 3º andar  
Vale do Canela  
40110-903 – Salvador – BA – Brasil

*Paulo Ricardo da Costa Reis* é Doutorando em Administração na Escola de Administração da Universidade Federal da Bahia (CEP 40110-903 – Salvador/BA, Brasil) e Professor Assistente da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro.  
E-mail: paulo.reis@ufba.br

*Adilson da Hora Sampaio*, Mestre em Administração pela Escola de Administração da Universidade Federal da Bahia, é Analista de Gestão em Saúde da FIOCRUZ e Pregoeiro Oficial do Centro de Pesquisas Gonçalo Moniz – CPqGM/FIOCRUZ/BA (CEP 40296-710 – Salvador/BA, Brasil).  
E-mail: sampaio@bahia.fiocruz.br