

**IMPACTO DO MARKETING DE RELACIONAMENTO SOBRE A RECOMENDAÇÃO:
EVIDÊNCIA DO VAREJO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO BRASILEIRO**

**IMPACT OF RELATIONSHIP MARKETING ON RECOMMENDATION: EVIDENCE
FROM RETAIL CONSTRUCTION MATERIALS STORES OF BRAZIL**

Lucas da Rocha

Mestre em Administração pelo Instituto de Ensino e Pesquisa – INSPER

E-mail: lucas.rocha@gerdau.com.br (Brasil)

Danny Pimentel Claro

PhD em Administração na Wageningen University - Holanda

Professor do Instituto de Ensino e Pesquisa - INSPER

E-mail: dannypc@insper.edu.br (Brasil)